

Le Magazine L'Événementiel

Communiquez auprès de 22 000 prescripteurs d'événements

Diffusion
payante et
qualifiée

Consacré aux événements corporate et grand public, *L'Événementiel* est un outil de travail et d'aide à la décision pour tous ceux qui organisent ou font réaliser des événements : donneurs d'ordres en entreprises, collectivités locales, institutions, associations et agences événementielles.



● **10 numéros par an**, 160^e numéro en juin 2007.

● **Disponible par abonnement** et vente au numéro par correspondance.

● **64 pages** en moyenne.

● **Suppléments rédactionnels thématiques** pour approfondir un métier, une destination, une question d'actualité...

● **Tirage** : 8 500 exemplaires en moyenne.

● **Diffusion mensuelle garantie** de 6500 exemplaires :

◆ **3000 abonnés payants, soit 22 000 lecteurs** (7,3 lecteurs pour 1 magazine acheté).

◆ **Diffusion complémentaire de 3500 à 5500 exemplaires**, dans le but de recruter des abonnés, sur des fichiers qualifiés ou par des présences promotionnelles sur les salons et soirées.

● **1 ligne éditoriale pertinente** avec 4 rubriques récurrentes :

- ◆ **Conseil & Stratégies**
- ◆ **Publics & Rencontres**
- ◆ **Hommes & Savoir-faire**
- ◆ **Idées & Tendances**



L'atout pub

En annonçant dans le magazine francophone de référence du marché de l'événement, vous développez la notoriété ou l'image de votre société et légitimez votre appartenance à un secteur en pleine croissance auprès des décideurs en événements et/ou des concepteurs. Associée à d'autres actions, une communication publicitaire dans ce titre vous assure une visibilité qui favorise le développement de votre activité.