

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Formats publicitaires

ANNUAIRE AGENCES ET PRESTATAIRES

DOUBLE PAGE

Format plein papier
460 x 300 mm

Format utile
410 x 275 mm

SIMPLE PAGE

Format plein papier
230 x 300 mm

Format utile
205 x 275 mm

Recommandations

◀ Pour toutes les publicités plein papier, n'oubliez pas de prévoir une rogne tournante de 3 à 5 mm.

● Les frais techniques ne sont pas compris dans les tarifs publicitaires.

Toute modification est donc à la charge du client.

1/2 PAGE

HAUTEUR

BANDEAU

Format utile
uniquement
104 x 270 mm

Format utile
uniquement
214 x 135 mm

1/4 DE PAGE

BANDEAU

CARRÉ

Format utile
214 x 67,5 mm

Format utile
104 x 135 mm

1/8° DE PAGE

BANDEAU

CARRÉ

Format utile
214 x 37,5 mm

Format utile
104 x 67,5 mm

Insertion d'une photo dans les répertoires rédactionnels

L'Événementiel permet aux entreprises référencées d'insérer une photo dans leurs répertoires.

Conditions : fournir une photo numérique **obligatoirement horizontale** (format final 105x65 mm, 300 dpi, CMJN et eps).

D'autre part, le commentaire de la fiche doit impérativement rester rédactionnel et non publicitaire.

INFORMATIONS TECHNIQUES À RESPECTER IMPÉRATIVEMENT

Éléments techniques à fournir

● **soit un fichier informatique X-Press, Illustrator ou Photoshop :** fournir les polices de caractères et les images en haute définition (300 dpi), au format TIFF ou EPS et CMJN. Le visuel doit être sur support de type Zip ou CD-Rom et accompagné obligatoirement d'une sortie couleur numérique sécurisée (Approval, Iris, Cromalin...).

● **soit un fichier PDF,** à condition que les caractéristiques techniques ci-dessus soient respecter IMPÉRATIVEMENT (pas de RVB, rogne tournante obligatoire pour les simples pages, images haute définition et accompagné obligatoirement d'une sortie numérique sécurisée.)

Responsabilités

En l'absence de sortie couleur numérique sécurisée (type Approval, Iris, Cromalin...), L'Événementiel se dégage de toute responsabilité sur les publicités envoyées par les annonceurs, notamment sur les imperfections de texte, de polices de caractères manquantes, de manque de résolution des photos scannées, de non vectorisation d'une police ou de toute autre anomalie pouvant affecter les éléments techniques.

CHOISISSEZ VOTRE TYPE DE PUBLICITÉ

Le guide vous permet de choisir entre deux types de communication :

● **soit une publicité institutionnelle :** entièrement réalisée par vos soins, c'est un visuel qui peut être réalisé **dans tous les formats indiqués ci-contre.**

● **soit une publicité rédactionnelle :** c'est une page de texte qui présente votre société et qui répond à une charte graphique précise. Elle peut être réalisée uniquement dans les formats suivants :

- demi-page bandeau
- simple page
- double page (seule la page de droite est rédactionnelle, la page de gauche est un visuel).

La mise en forme de cette page peut être réalisée par nos soins. Vous devez pour cela nous envoyer par mail à l'adresse suivante :

pub@evenementiel.fr

vos **textes définitifs en fichier Word** ainsi que vos photos et logos (logiciels Photoshop ou Illustrator, en haute définition, soit 300 dpi). Vous pouvez également choisir de la faire réaliser par votre agence. Dans ce cas, nous vous fournirons la maquette.