

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Formats publicitaires

ANNUAIRES DES LIEUX ET SITES

DOUBLE PAGE		SIMPLE PAGE	Recommandations ◀ Pour toutes les publicités plein papier, n'oubliez pas de prévoir une rogne tournante de 3 à 5 mm. ● Les frais techniques ne sont pas compris dans les tarifs publicitaires. <u>Toute modification est donc à la charge du client.</u>	1/2 PAGE	
				HAUTEUR	BANDEAU
Format plein papier (230 x 300 mm) x 2 Format utile (205x260 mm) x 2		Format plein papier 230 x 300 mm Format utile 205 x 260 mm	Format utile uniquement 104 x 260 mm	Format utile uniquement 214 x 130 mm	
1/4 DE PAGE		1/8° DE PAGE		Insertion d'une photo dans les répertoires rédactionnels L'Événementiel permet aux entreprises référencées d'insérer une photo dans leurs répertoires. Conditions : fournir une photo obligatoirement horizontale au format informatique (300 dpi, 105 x 65 mm, CMJN et eps). D'autre part, le commentaire de la fiche doit impérativement rester rédactionnel et non publicitaire.	
BANDEAU	CARRÉ	BANDEAU	CARRÉ		
Format utile 214 x 65 mm	Format utile 104 x 130 mm	Format utile 214 x 32,5 mm	Format utile 104 x 65 mm		

INFORMATIONS TECHNIQUES À RESPECTER IMPÉRATIVEMENT

Éléments techniques à fournir

- **soit un fichier informatique X-Press, Illustrator ou Photoshop :** fournir toutes les polices de caractères et les images en haute définition (300 dpi), au format TIFF ou EPS et CMJN. Le visuel doit être sur CD-Rom et accompagné obligatoirement d'une sortie couleur numérique sécurisée (Approval, Iris, Cromalin...).
- **soit un fichier PDF haute définition,** à condition que les caractéristiques techniques ci-dessus soient respectées IMPÉRATIVEMENT (pas de RVB, rogne tournante obligatoire pour les simples pages, images haute définition et accompagné obligatoirement d'une sortie numérique sécurisée).

Responsabilités

En l'absence de sortie couleur numérique sécurisée (type Approval, Iris, Cromalin...), L'Événementiel se dégage de toute responsabilité sur les publicités envoyées par les annonceurs, notamment sur les imperfections de texte, de polices de caractères manquantes, de manque de résolution des photos scannées, de non vectorisation d'une police ou de toute autre anomalie pouvant affecter les éléments techniques.

CHOISISSEZ VOTRE TYPE DE PUBLICITÉ

Le guide vous permet de choisir entre deux types de communication :

● **soit une publicité institutionnelle :** entièrement réalisée par vos soins, c'est un visuel qui peut être réalisé **dans tous les formats indiqués ci-contre.**

● **soit une publicité rédactionnelle :** c'est une page de texte qui présente votre société et qui répond à une charte graphique précise. Elle peut être réalisée uniquement dans les formats suivants :

- demi-page bandeau
- simple page
- double page (seule la page de droite est rédactionnelle, la page de gauche est un visuel).

La mise en forme de cette page peut être réalisée par nos soins. Vous devez pour cela nous envoyer par mail à l'adresse suivante :

pub@evenementiel.fr

vos textes définitifs en fichier Word ainsi que vos photos et logos (logiciels Photoshop ou Illustrator, en haute définition, soit 300 dpi). Vous pouvez également choisir de la faire réaliser par votre agence. Dans ce cas, nous vous fournirons la maquette.